

NAZIV AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA	UČENIČKA ZADRUGA „IVANČICA“ IVANEC
NOSITELJI (aktivnosti, programa, projekta) I NJIHOVA ODGOVORNOST	Voditeljice sekcija i mladi zadrugari, članovi Zadružnog odbora, članovi Vijeća učitelja koji se uključuju u rad učeničke zadruge, vanjski suradnici. Unutar UZ „Ivančica“ Ivanec djeluju sljedeće sekcije: Sekcija „Kreativni kutak“ – voditeljica Božica Viderščak, Eko sekcijska - voditeljica Melita Brodar, Lončarsko-keramičarska sekcijska- voditeljice Biljana Migač, Kreativna sekcijska-voditeljica Vesna Jagarinec i sekcijska „Kreativne Ivančice“ – voditeljica Marina Kunštek.
CILJEVI (aktivnosti, programa, projekta)	Okupiti na dragovoljnoj osnovi što veći broj učenika i primjerenim metodičkim postupcima pod vodstvom učitelja i vanjskih suradnika omogućiti im razvoj vještina i sposobnosti te stjecanje, produbljivanje i primjenu znanja iz područja važnih za cjelokupan proizvodni proces od njegovog planiranja do tržišnog i drugog vrednovanja rezultata rada. U radu zadruge posebno se razvijaju i njeguju radne navike, radne vrijednosti i kreativnost, stječu znanje i svijest o načinima i potrebi očuvanja prirode kao i njegovanje kulturne baštine. Upoznati nove tehnike kreativnog izražavanja te stvaranje preduvjeta za prijenos i praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini. Uz općenite ciljeve nastojimo ostvariti konkretnе ciljeve. Cilj nam je uključiti učenike i školu u lokalnu zajednicu, suradnjom s Gradskom knjižnicom i čitaonicom „Gustav Krklec“ Ivanec ostvariti neke radionice i osigurati izložbeni prostor tijekom cijele godine. Nastojimo učenike naučiti kako će što bolje prodati svoj proizvod. Sve sekcije pripremat će radove za školske i druge izložbe, sudjelovati ćemo na prodajnim izložbama u školi, gradu, županiji. Želimo da učenici budu ponosni na svoj proizvod, njegovu prezentaciju i prodaju. Cilj Istraživačke sekcije je izraditi istraživački rad i prijaviti ga na državnu smotru.
NAMJENA (aktivnosti, programa, projekta)	Probuditi i razvijati svijest o nužnosti i vrijednosti rada za čovjekov život. Razvijati i njegovati radne navike te odgovornost, inovativnost, samostalnost, poduzetnost i potrebu za suradnjom; omogućiti stjecanje, produbljivanje, proširivanje i primjenu znanja te razvoj sposobnosti bitnih za gospodarstvo i organizaciju rada. Pridonositi prijenosu znanja iz nastave u praktične djelatnosti zadruge i obratno, znanje iz rada u zadruzi u nastavu. Razvijati ljubav prema prirodi i vrijednostima koje je čovjek stvorio radom te svijest o nužnosti očuvanja ravnoteže u prirodi, zaštite okoliša i njegovanja baštine; omogućiti najveći razvitak sposobnosti i ostvarenje osobnih interesa, a time i samopotvrđivanje te spoznaju vlastitih sklonosti i sposobnosti.
NAČIN REALIZACIJE (aktivnosti, programa, projekta)	Radom u radionicama, grupnim radom, ali i individualnim pristupom osigurati realizaciju plana, sudjelovati na izložbama, sajmovima, smotrama, organizirati stručne skupove s kreativnim radionicama.

VREMENIK AKTIVNOSTI (aktivnosti, programa, projekta)	Tijekom godine, ovisno o programu sekcija – vidljivo iz planova sekcija.
TROŠKOVNIK	Za potrebe određene sekcije i prema mogućnostima UZ.
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	<p>Skupno vrednovanje anketiranjem, ispitivanje interesa učenika na početku šk. god., ispunjavanjem evaluacijskih listića na kraju kreativnih radionica, analizom rezultata istraživanja, primjena rezultata u poboljšanju rada i kod izrade novih planova. Nastupi na izložbama, sajmovima i smotrama te kontinuirano praćenje razvoja radnih navika, stjecanje znanja i svijesti o potrebi i načinima očuvanja prirode. Kroz sve aktivnosti prati se poduzetništvo i inovativnost svakog učenika, posebno njihovim neposrednim sudjelovanjem u organizaciji prodajne izložbe. Velika se pozornost poklanja i solidarnosti i svijesti o potrebi za suradnjom među učenicima. Prigodom vrednovanja prosuđuje se postignuće, zalaganje i ponašanje, a učenicima se mogu dodijeliti pohvale i nagrade.</p> <p>Rezultate vrednovanja koristiti za unapređenje rada Učeničke zadruge, promidžbu putem medija, sudjelovanje na smotrama, natjecanjima, te za primjenu u svakodnevnom životu.</p>